**Девиз Всемирного дня прав потребителей - Справедливый переход к устойчивому образу жизни**

Ежегодно 15 марта отмечается Всемирный день прав потребителей.

По сложившейся традиции Международная Федерация потребительских организаций — Consumers International каждый год определяет тематику Всемирного дня прав потребителей. В 2025 году его девизом станет «A Just Transition to Sustainable Lifestyles» — **«Справедливый переход к устойчивому образу жизни»**.

Проблемы загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов становятся все более актуальными, поэтому Всемирная организация потребителей призывает всех переходить к устойчивому образу жизни, который позволит снизить вред природе и улучшить условия для будущих поколений.

Устойчивый образ жизни — это подход, который сосредоточен на осознанном потреблении, стремлении к минимизации ухудшения состояния окружающей среды, вследствие потребления человеком продуктов и ресурсов.

Справедливый переход подразумевает и то, что переходный процесс к устойчивому образу жизни должен обеспечивать социальную справедливость, должны соблюдаться права человека и его потребности.

Каждому необходимо внести фундаментальные изменения в то, как мы едим, как путешествуем, как обогреваем, охлаждаем и снабжаем энергией наши дома, а также задумываться о продуктах и услугах, которые мы покупаем и используем.

При этом крайне важно, чтобы товары и услуги, потребление которых не наносит вреда окружающему миру, стали для потребителей доступными и недорогими. Этот переход не должен происходить за счёт ущемления основных прав и потребностей, а наоборот давал возможность для развития, обеспечивая устойчивый образ жизни, как для людей, так и для планеты.

Управлением Роспотребнадзора по Саратовской области совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области» разработан план, согласно которому, будут проведены широкомасштабные мероприятия, посвященные Всемирному дню прав потребителей: горячая линия, лекции, семинары, уроки, направленные на повышение потребительской грамотности.

Мероприятия плана предусматривают формы, связанные с информированием и консультированием граждан, разъяснением актуальных аспектов законодательства о защите прав потребителей, оказанием практической помощи потребителям среди различных групп населения, а также представителям предпринимательского сообщества.

Отдел защиты прав потребителей